

Kreative Ideen, Trends & Genuss

Wohnen mit Gardinen &
Sonnenschutz nach Maß

UNLAND
zieht die Fenster an

Kreative Ideen, Trends & Genuss

Wohnen mit Gardinen &
Sonnenschutz nach Maß

UNLAND
zieht die Fenster an

Editorial

Wir Menschen lieben Neues und Veränderungen.

Ein kleiner Gemüsegarten auf der Terrasse, eine Dusche anstelle der Badewanne oder ein selbstklebendes Vinyl an der Wand. Wir befinden uns stets in der Stimmung unsere Wohnung umzudekorieren und nezugestalten, um unser Zuhause zu einem Ort zu machen, an dem wir uns wohlfühlen und viel Freizeit verbringen möchten.

Jedes Zuhause ist ein Spiegel der individuellen Lebensart.

Mit den UNLAND Wohn-Stoffen bringen wir Individualität und Stimmung ins Zuhause. Die Vielfältigkeit und die Möglichkeiten, die UNLAND Stoffe bei der Raumgestaltung bieten sind nahezu unendlich. Die zahlreichen Texturen, Dessinierungen und Farben bieten zahlreiche Optionen der Neugestaltung von Fenstern und Räumen.

Mit schicken Vorhängen, Gardinen und dem passenden Sonnenschutz der Marke UNLAND können wir unsere Wohnung schnell und ohne viele Anstrengungen umgestalten – es ist vielmehr eine Sache der Kreativität. Der UNLAND-Fachhandelspartner und Raumausstatter bietet dazu kompetente Unterstützung an und fertigt alles individuell auf Maß.

Lesen Sie in diesem Magazin mehr von Wissenswertem zum Thema Wohnen und lassen Sie sich inspirieren von den zahlreichen Dekorationsideen.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Entdecken und Lesen sowie gutes Gelingen für die Fenstergestaltung mit den Produkten der Marke UNLAND.

Herzlichst Ihr Hendrik Unland



Editorial

We humans love new things and changes. A small vegetable garden on the terrace, a shower instead of a bathtub or a self-adhesive vinyl on the wall. We are always in the mood to decorate and redesign our apartment, to make our home a place where we want to feel comfortable and spend a lot of free time.

Every home is a mirror of the individual way of life. With the UNLAND living fabrics we bring individuality and mood into your home. The variety and possibilities that UNLAND fabrics offer in interior design are almost infinite. The numerous textures, designs and colours offer numerous options for redesigning windows and rooms.

With stylish curtains, curtains and the matching sun protection of the UNLAND brand, we can redesign our home quickly and without much effort - it is rather a matter of creativity.

The UNLAND specialist trade partner and interior decorator offers competent support and manufactures everything individually to measure.

In this magazine you can read more about interesting facts about living and let yourself be inspired by the numerous decoration ideas.

We wish you lots of fun discovering, reading and success in window design with UNLAND brand products.

Sincerely Hendrik Unland

Nous, les humains, aimons les choses nouvelles et les changements. Un petit potager sur la terrasse, une douche au lieu d'une baignoire ou un vinyle autocollant sur le mur. Nous sommes toujours d'humeur à décorer et redessiner notre appartement, à faire de notre maison un endroit où nous voulons nous sentir à l'aise et passer beaucoup de temps libre.

Chaque maison est un miroir du mode de vie individuel. Avec les tissus d'intérieur UNLAND, nous apportons l'individualité et l'ambiance dans votre maison. La variété et les possibilités qu'offrent les tissus UNLAND dans l'aménagement intérieur sont presque infinies. Les nombreuses textures, dessins et couleurs offrent de nombreuses possibilités pour redessiner les fenêtres et les pièces.

Avec des rideaux élégants, des rideaux et la protection solaire assortie de la marque UNLAND, nous pouvons réaménager notre

maison rapidement et sans grand effort - c'est plutôt une question de créativité.

Le partenaire commercial spécialisé et décorateur d'intérieur UNLAND offre un soutien compétent et fabrique tout sur mesure.

Dans ce magazine, vous en apprendrez plus sur des faits intéressants sur la vie et laissez-vous inspirer par les nombreuses idées de décoration.

Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir à découvrir, lire et réussir dans le design de fenêtres avec les produits de la marque UNLAND.

Sincèrement Hendrik Unland

Wij mensen houden van nieuwe dingen en veranderingen. Een kleine moestuin op het terras, een douche in plaats van een badkuip of een zelfklevend vinyl aan de muur. Wij zijn altijd in de stemming om ons appartement in te richten en opnieuw in te richten, om van ons huis een plek te maken waar we ons comfortabel willen voelen en veel vrije tijd willen doorbrengen.

Elk huis is een spiegel van de individuele manier van leven. Met de UNLAND woonstoffen brengen we individualiteit en sfeer in uw huis. De veelzijdigheid en mogelijkheden die UNLAND stoffen in het interieur bieden zijn bijna oneindig. De talrijke texturen, ontwerpen en kleuren bieden tal van mogelijkheden om ramen en kamers opnieuw in te richten.

Met stijlvolle gordijnen, gordijnen en de bijpassende zonwering van het merk UNLAND kunnen we ons huis snel en zonder veel moeite opnieuw vormgeven - het is eerder een kwestie van creativiteit.

De UNLAND vakhandelspartner en binnenhuisarchitect biedt competente ondersteuning en produceert alles individueel op maat.

In dit magazine kunt u meer lezen over interessante wetenswaardigheden over wonen en u laten inspireren door de vele decoratie ideeën.

Wij wensen u veel plezier bij het ontdekken, lezen en succes bij het ontwerpen van ramen met producten van het UNLAND-merk.

Met vriendelijke groeten Hendrik Unland

Inhalt

Zukünftige Wohntrends Wohnwelten

Einleitung	6
PuristStyle	8
ModernTrend	10
EleganceClassic	20
ScandicStyle	32
LandsCape	46
	64

Contracts CS-Objektstoffe bieten mehr

TrendSpezial Cross-Product-Produkte

Tips & Trends Reif für die Insel Objekte mit Mehrwert Nordisch aufgetischt

Farben & Wohnen Die Aussagekraft von Farben

Unternehmen Wir über uns Umweltschutz bei UNLAND Impressum

104
106
108

Nach diesen Trends werden wir in Zukunft wohnen

Wie werden wir in Zukunft wohnen und leben? Diese Frage beschäftigt nicht nur Trendforscher, sondern auch uns selbst. Wohnen, das steht fest, ist besonders individuell. Wohnen und Einrichten ist der Ausdruck der eigenen Persönlichkeit und entwickelt sich genauso immer weiter.

In Zukunft leben wird zentralisierter. Die Siedlungen versorgen sich vielfach selbst mit Energie und im Haushalt gehen uns künftig Roboter zu Hand. Auch Arbeitsplätze der Zukunft müssen flexibel sein, so die Aussage vom renommierten Architekten Norman Foster. Bürogebäude müssen immer ein gewisses Maß an Flexibilität aufweisen, denn nur so können sie sich an die zwangsläufig stattfindenden Veränderungen von Menschen und Gesellschaft anpassen. Außerdem darf es bei der Gestaltung niemals nur um die Arbeit gehen. „Von Anfang an habe ich gegen die Idee protestiert, dass ein Bürogebäude, ob riesig oder winzig, nur für die Arbeit da ist. Es geht um Lifestyle“, so Foster.

Um Tendenzen in der Innenarchitektur feststellen zu können, blickt die Trendforschung über das eigene Wohnen hinaus. Bei den Trendprognosen fließen Strömungen aus den Bereichen Design, Mode, Gesellschaft, Politik und Anthropologie ein. Daraus leitet die Forschung logische Konsequenzen ab, die sich unmittelbar auf unser Leben auswirken.

Ihren Forecast für die nächsten Jahre widmen sich drei große Trends, angelehnt an die Weiterentwicklung des Slow Livings mit dem Fokus auf das Individuum.

Drei Wohntrends für die Zukunft

Aura

Zurück zur Natur und damit zu sich selbst. Mit Pinie, Stein, Holz und Wasser. Material und Farbe verbinden sich in der Inneneinrichtung zu einer Symbiose. Die ist so natürlich und mit frischen Farbakzenten gebrochen. Aura steht für eine Generation spiritueller Menschen, die an eine Energie im Universum glauben. Wichtige Themen sind geistige Gesundheit und der Einklang von Körper und Geist.



Das passt zu dem bewussten Lebensstil, der in Zukunft noch wichtiger wird, so wie positive Gedanken und eine mitfühlende Lebenseinstellung. Und weil wir uns 70 Prozent unseres Lebens in geschlossenen Räumen aufhalten, will das eigene Interieur so geschickt gewählt sein, dass sogar von einer therapeutischen Wirkung auf das Individuum gesprochen werden kann. Langlebige und qualitativ hochwertige Produkte rücken beim Konsumenten immer mehr in den Vordergrund. Ressourcen schonende Materialien sowie Holz als nachwachsender Rohstoff für Bauobjekte, werden stärker nachgefragt.

Reflektion

„Etwa 70 Prozent der Erdoberfläche sind von Wasser bedeckt. Doch heute schwimmen in jedem Quadratkilometer der Meere hunderttausende Teile Plastikmüll“ schreibt der WWF. Die Verschmutzung der Weltmeere ist ein Thema, das die Welt beschäftigt. Und weil sich alles gegenseitig beeinflusst, sieht auch die Innenarchitektur nicht weg.

„Nachhaltigkeit durch Schönheit“ bezeichnet den Trend, der sich in diesem Zuge entwickelt. Adidas verkauft Sneakers aus Meeres-Plastik und eine Yoga-Kollektion aus eben



diesem. Das ist Bewusstsein ohne mahnende Zeigefinger. Wo man sich jüngst noch auf Pflanzen bezog, sieht man jetzt Wasser. Urban Gardening hat sich mittlerweile zu einem Makrotrend manifestiert, es ist selbstverständlich, sich mit Pflanzen zu umgeben. Erfrischend neu sind recycelte Materialien, wie Terrazzo aus Meeresmüll oder die schwarze Küche Kungsbacka aus Pet-Flaschen, wie sich das Modell von Ikea nennt. Mit Akzentfarben in Blau, die man schon lange nicht mehr gesehen hat. Der Stil wird individueller.

Faszination

Und wie möchten die viel zitierten Millennials (geboren zwischen 1981 und 1998) leben? Hier sprechen die Trendforscher von „Faszination und der Freude am Experimentieren“. Das Leben wird gefeiert – draußen wie drinnen. Eine positive Einstellung und Farben, die das an den Wänden unterstreichen, prägen das Interieur. Konkret zeigen es Bilder von Möbeln, die mit Farbfilmen überzogen sind und je nach Lichteinfall changieren. Auch gemusterte Tapeten, knallige Dekoration und Colour-Blocking sind typische Elemente dieses Wohnstils. Man kennt die Farben dabei bereits aus der Mode: Koralle, Butterblumengelb, Türkis



und Pink finden wieder ihren Weg in die Inneneinrichtung und verbreiten auf Möbeln oder Accessoires gute Laune. Auch die kluge Kombination aus Kunst und Technik findet sich in den Wohnkonzepten wieder.

Im Zuge der Digitalisierung wird die Nachfrage nach kompetenten Smart-Home-Lösungen immer größer. Das Wohnen wird flexibler, die Räume werden vielfältiger genutzt und ganze Wohn-Interieurs werden immer mehr den individuellen Lebensphasen angepasst.

Im 21. Jahrhundert sind auch die Lebenssituationen vielfältiger. Wohnen, Arbeiten, Einkaufen, Freizeit – alles passiert gleichzeitig und ist überall möglich. Entsprechend wandelbar sollten auch die vier Wände sein. Aufgrund von digitalen Gütern reduzieren sich Besitz und Stauraum. Mehrgenerationenkonzepte erleben eine Renaissance. Ein nachhaltiger Wohnstil durch energieautarke oder auch energieerzeugende Gebäude werden mehr bevorzugt. Die Wohnung soll zudem einen aktiven Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden leisten.

*Im Januar 2020 - Alfons Schlüter
Quellenangaben: Worldwide Web – div. Studien,
Zitat: Norman Foster,
Aussagen Zukunfts-Trendforscher
George T. Roos/Schweiz,
Eigen-Studien, Eigen-Visionen*

Vorhänge, Gardinen und Sonnenschutz bringen eine Wohlfühlatmosphäre ins Zuhause

PuristStyle

Pur heißt das Zauberwort. Dieser Look wird meist durch klare Linien und eine reduzierte Farbauswahl, oft in Graunancen bestimmt. Egal ob in Interieur oder Mode, elegantes Understatement liegen im Trend. Das Bewusstsein für minimalistisch anmutendes Design, das zeitlos und in seiner Wirkung schlicht und elegant ist, wächst immer mehr.



ModernTrend

Klare Linien und schlichte Formen, gepaart mit hochwertigen Materialien und schicken Details stehen beim modernen Einrichtungstrend im Fokus. Mit hellen, warmen Farbnancen schafft man sich eine Wohn-Atmosphäre im modern-trendigem Look.



EleganceClassic

Bei diesem zeitlosen Wohnstil stehen Eleganz und Hochwertigkeit im Vordergrund. Langlebige und nachhaltige Materialien sind Kennzeichen für diesen Wohnstil. Es darf auch schon mal etwas verspielter sein in Sachen Dekoration und Auswahl der Accessoires.



LandScape

Wer sich nach einem natürlichen Ambiente sehnt muss nicht gleich aufs Land ziehen. Landhaus-Flair passt überall – sogar in die Stadtwohnung. Florale Ornamente und frische Farben machen vielfach den Charme dieses Wohnstils aus.

ScandicStyle

Der skandinavische Wohnstil gehört aktuell zu einem der beliebtesten Einrichtungsstile. Reduziert, nachhaltig, schlicht und doch modern passt er perfekt zum urbanen Lifestyle deutscher Großstädter. Im Norden richtet man sich gerne mit frischen Farben ein, am besten mit viel Weiß, um der Finsternis entgegenzuwirken. Die Dessins der Stoffe sind vielfach von der Natur inspiriert.



PuristStyle

Naval 6057-100/190

971-180

Naval

Shantung 6063-170/700

1816-700

Shantung 4917

Shantung 6063-170/700

1816-700

Shantung 4914



Tarim 6518-180/220

1871-180

Shantung 4914



Script 6564-170

Light 4930-019

PRELIE



Navik

Navik 7006-170/190

1803-180

Navik 4933-190





1813-470

1826-470

Vito 7016-700



unidos



ModernTrend

Renzo 6730-700

1898-700

Vito 7016-740/750

Renzo 4901

RENZO

Renzo 6730-700

Vito 7016-740/750

Renzo 4901



Jord 7014, Farbe 760/770

1891, Farbe 700

Plisse 4937-000/701

Jord Forest Green



Linares 6303-230

Vito 7016-010/320

2003-002

Lund 4852

Linares 6303-230

Shantung 4912

2003-001

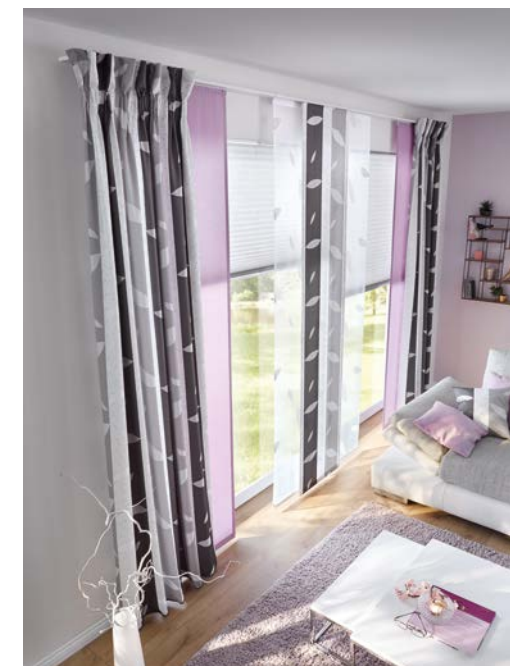
1822-300

Shantung 4912

Interiors

LoftTeak

28 UNLAND



Loft 6961-190

Vito 7016-510

871-001

Light 4930-180





Palma

Palma 6965-700

899-700

Helvita 6009-730

Light 4930-700



Script

Script 6564-100/180

1803-180

Script 4935-180



EleganceClassic

Globe 6925-180
Circle 6926-180

Fortuna

Fortuna 6516-700

Vita 6515-700

1868-700

Fortuna 4920-700

Vita

Fortuna 6516-400

Vita 6515-400

1868-400

Fortuna 4920-400

Larvik



Larvik 6632, Farbe 500

890, Farbe 001/280

Plissee 4937-001



Jord 7014, Farbe 510/550

1197, Farbe 500

Plissee 4937-001

Jord Coral



Casa



Vita 6515-220

1822-300

Fortuna 4920-200

Fortuna 4920-200

Helvita Teak

40 UNLAND



Helvita 6009-130/190

899-170

Light 4930-001





Lumis 6972-230

951-230

Light 4930-180

Light 4930-180



Lumis Mangarit

Circle 6926-180

Granada 6030-180

Liason 5034-100



Circle



Askim 7005-180/500/530

1807-500

Askim 4932-180



Navik 7006-630

1807-230

Loire 4934-180

ScandicStyle



Askja

Askja 6928-180

1821-100/180

Shantung 4910

48 UNLAND

Boston 6513-470

1867-470

Lund 4854

Boston

Lund

UNLAND 49



Akzent 7013, Farbe 410/440

1892, Farbe 470

Plissee 4937-001

Akzent Sea Side Blue



Nordic 6727-180/230

1822-200

Pure Nature 5019

Nordic



Loft Blue



Loft 6961-400
871-001
819-420
Light 4930-001



Askil



Askil 6597, Farbe 470
890, Farbe 001/400
Plisse 4937-180



Botanic

Botanic 6737-190
2003-001/180
Shantung 4910



Naturel Greys





Loft 6961-700

871-001

819-700

Light 4930-001

Loft Greener





Chateau



Chateau 6562-470

Loire 6563-180

1807-470

Loire 4934-180

Chateau Red

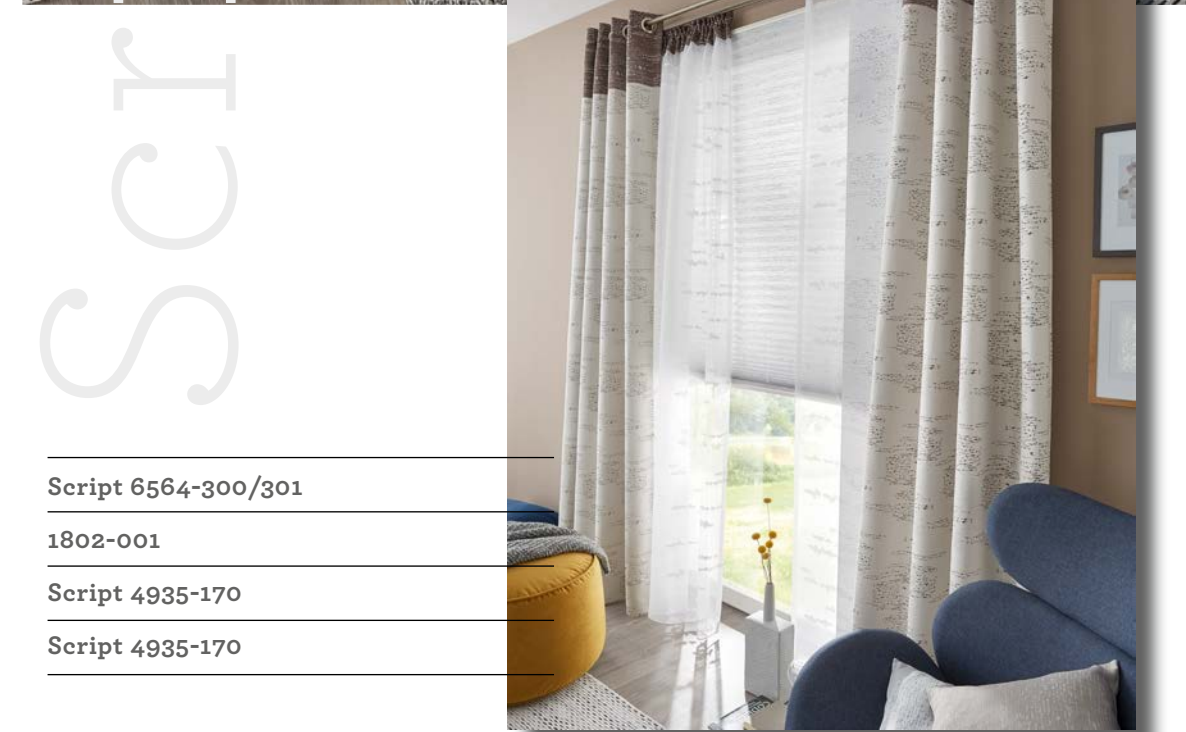


Chateau 6562-500

Loire 4934-180

1807-500

Loire 4934-180



Script 6564-300/301

1802-001

Script 4935-170

Script 4935-170

LandScape

Vida 6126, Farbe 600

Akzent 7013, Farbe 600

1183, Farbe 600

Plissee 4936-600

Vida SunYellow

VIDA 6126, Farbe 850

1137, Farbe 850

Plissee 4936-850

VidaCorra

Leandra 6716-850

969-850

Vito 7016-750

Leandra 4905

Leandra

Leandra 6716-850

Leandra 4905



Cosima 6828-500

1819-190

Cosima 4904

Cosima

1184, Farbe 500

Jord 7014, Farbe 510/550

Plissee 4937-701

JordFlower





RIVA



Riva 6966-500

Light 4930-180





Avik Greenery

Avik 6700-700

866-700

819-700

Avik 4931-700

Avik Ocean



Avik 6700-400

866-400

819-400

Avik 4931-400



Lumis

Lumis 6972-400

Helvita 6009-100/400

951-470

819-001





Festival 6560-700

Music 6561-170

1829-700

Light 4930-700



Script Greenery

82 UNLAND



Script 6564-701/700

1802-001

Script 4935-100

UNLAND 83

CONTRACT

CS-Objekt-Stoffe bieten mehr

UNLAND Contract – die Kollektion qualitativ hochwertiger Gardinen, Dekorations- und Akustikstoffe, Plissees für den Hotel- und Objektbereich. Modische und innovative Stoffe, Sonnen- und Sichtschutz nach Maß aus schwerentflammaren Hightech-Garnen in einer Vielzahl von Farben, Strukturen und Dessins. Für kreative Einrichtungskonzepte und nutzergerichte Funktion – als Kontrapunkt zur textilen Monotonie. Für individuelle Projekte können maßgeschneiderte Konzepte, Dessins und Stoffe kreiert werden.

Mit Unland Contract gelingt die ästhetische Verbindung von Arbeits- und Wohlfühlzonen, sowie die wegweisende Innengestaltung individuell ausgestatteter Pflegeeinrichtungen, öffentlicher Objekte, Pensionen, Office- und Hotelräume – Für moderne Raumkonzepte, für jede Stilrichtung.

Flammhemmende Gardinen und Wohnstoffe werden heute vielfältig eingesetzt. Auch im privaten Wohnbereich finden diese Stoffe immer mehr Zuspruch, durch die Zusatzeigenschaft der Schwerentflammbarkeit. Die Qualitäten sind pflegeleicht, Feuchtraum geeignet und besitzen einen typischen textilen Griff und Optik. Eine Vielzahl der Stoffe ist als raumhohe Ware lieferbar. Zudem sind viele Vorhang-Stoffe als Black-Out-Qualitäten erhältlich. Mit Black-Out Stoffen lassen sich Fenster in Schlafräumen komplett abdunkeln.

Aarau 8503-500

Graz 8504-500

Locarno 8522-500

112-00

Shantung 4914



Sambar 8525-500

112-00

Locarno 8522-500

Luzern 8541-500

Shantung 4914



Aarau

Sambar

Sambar 8525-200

112-000

Locarno 8522-200



Sambar Natural

Juwel

Juwel 8484-400

112-000



Tarja

Tarja 8430-190

Torge 8429-190

138-180



90 UNLAND

UNLAND 91

Der neue Trend bei Gardinen, Vorhängen und Sonnenschutz der Marke UNLAND

CrossProduct-Produkte



AvikOcean: Einfach ein Hingucker am Fenster. CrossProduct der Marke UNLAND gibt es als Vorhangstoffe, Plissees, Flächenvorhänge und Rollos.



Vida Coral: Trend sind aktuell Motive aus Flora und Fauna. Hier sind UNLAND CrossProduct-Produkte in Szene gesetzt in Kombination mit Lichtfilter-Plissees.



Chateau: Mit Dessin gleichen Plissees lassen sich Fenster harmonisch gestalten. Alles ist perfekt aufeinander abgestimmt. Einfach chic!



Bei der Marke UNLAND finden Sie Gardinen, Vorhänge und Sonnenschutz für alle Wohnstile gekonnt in Szene gesetzt. Der neue Trend sind aktuell CrossProduct-Produkte: Diese Produkte sind kompatibel und dessingleich und somit ist eine homogene und neue Fenstergestaltungsvariante mit Pfiff möglich geworden. Alles ist Dessin mäßig aufeinander abgestimmt. Die Kollektion bietet dessinglei-

che Vorhänge bzw. Gardinen mit musterpassenden Plissees, Rollos und Flächenvorhängen. Die neue CrossProduct-Lichtfilter-Plisseekollektion bietet transparente Plissees in uni und gemustert. Diese neuen Stoffe filtern das

Licht regelrecht. Vorteil: Die Räume bleiben lichtdurchflutet und dennoch ist kein Einblick von draußen möglich.

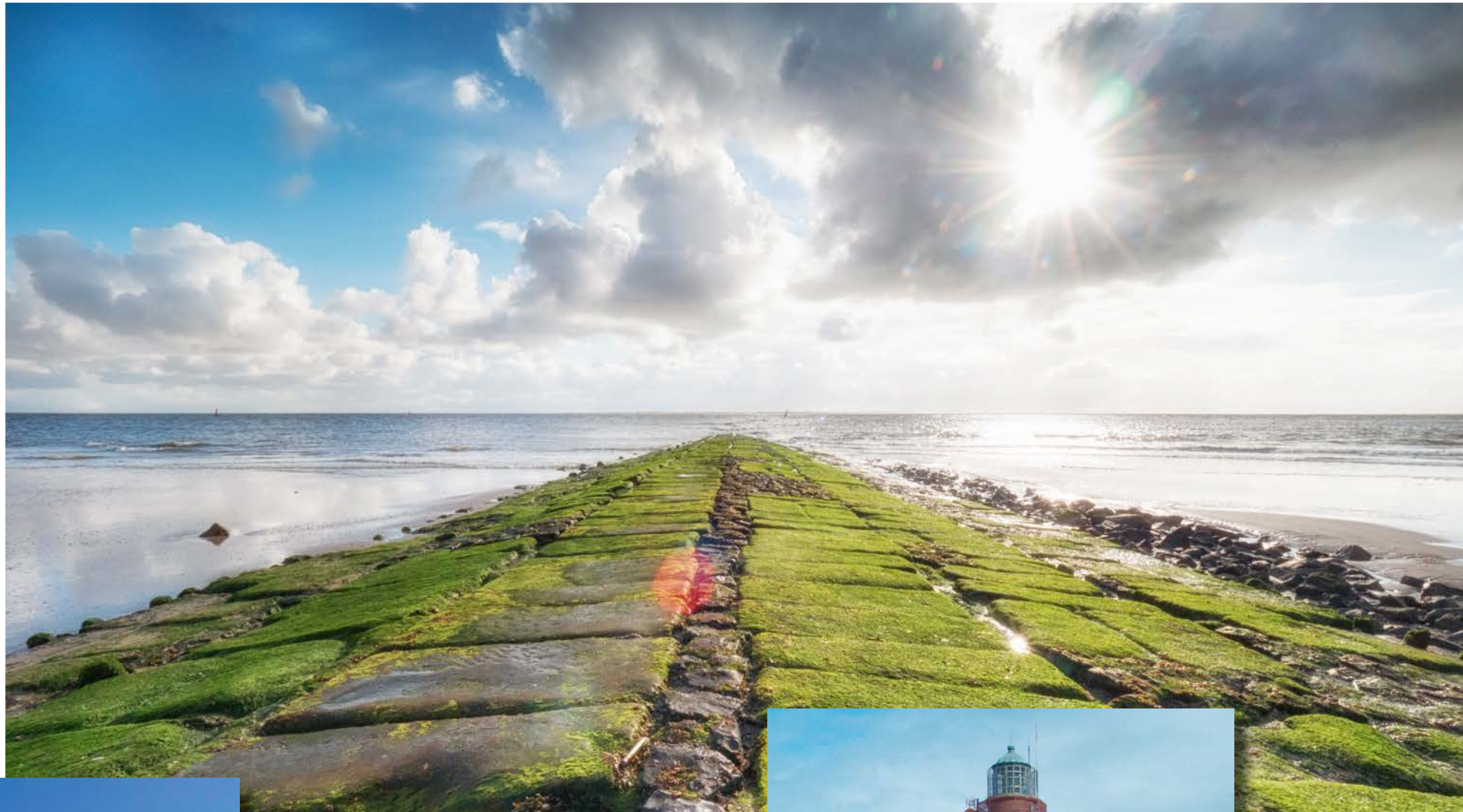
Reif für die Insel... Norderney bietet für Jeden das Richtige

Norderney bietet seinen Gästen ein unverwechselbares Ensemble von majestätischer Natur, von inspirierender Weite, von kreativen Konzepten für Gesundheit, Fitness und Balance, von offenem, entspanntem Miteinander sowie von kultureller Vielfalt und moderner Lebensart.

Norderney ist Deutschlands ältestes Nordseeheilbad.

Jeder, der die Insel besucht wird dieses außergewöhnliche Ensemble spüren. Genau wie etwas exklusiv mondänes, schließlich blickt Norderney auf eine glanzvolle 222-jährige Geschichte kaiserlicher Seebadkultur zurück.

Mehr im Web:
www.norderney.de



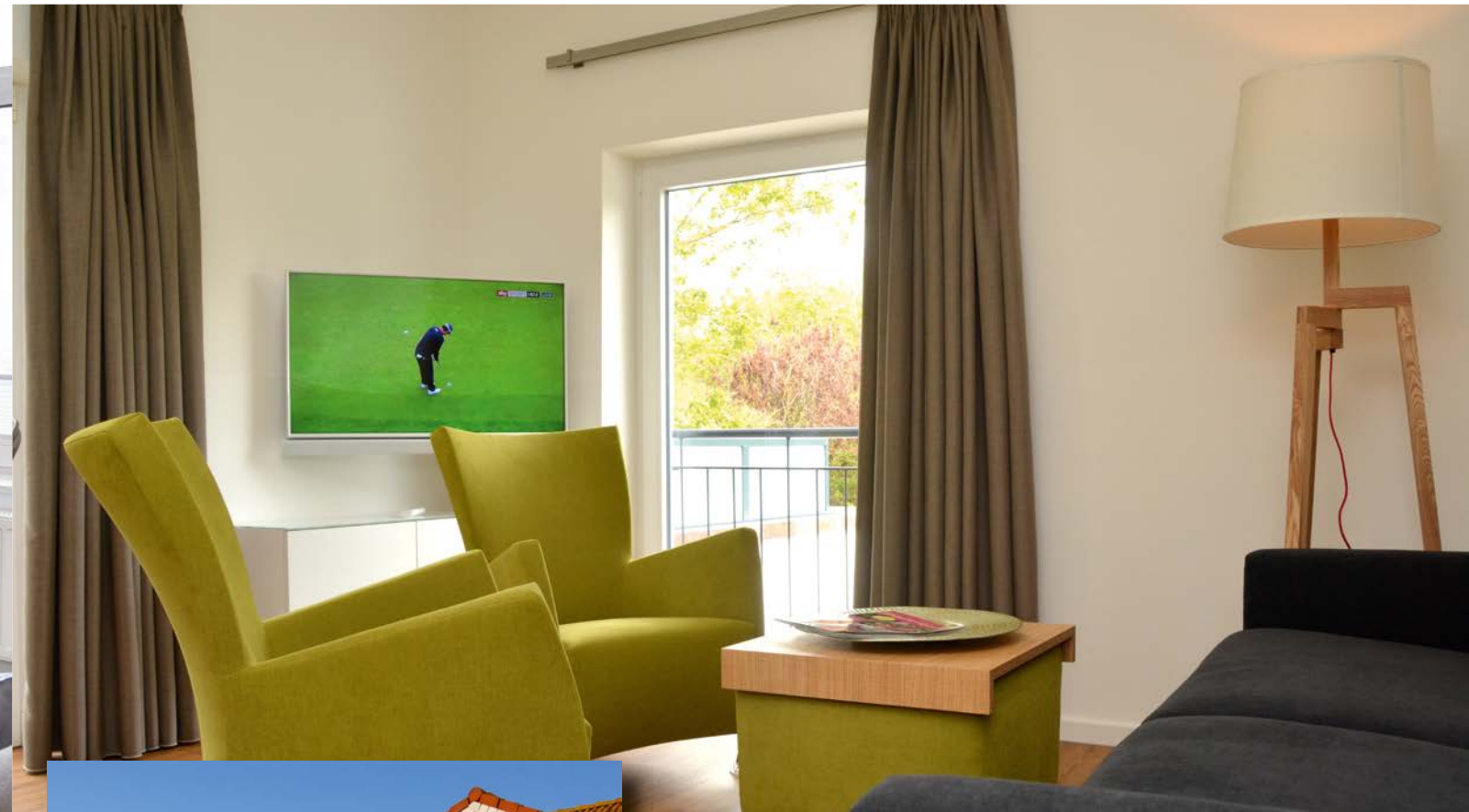
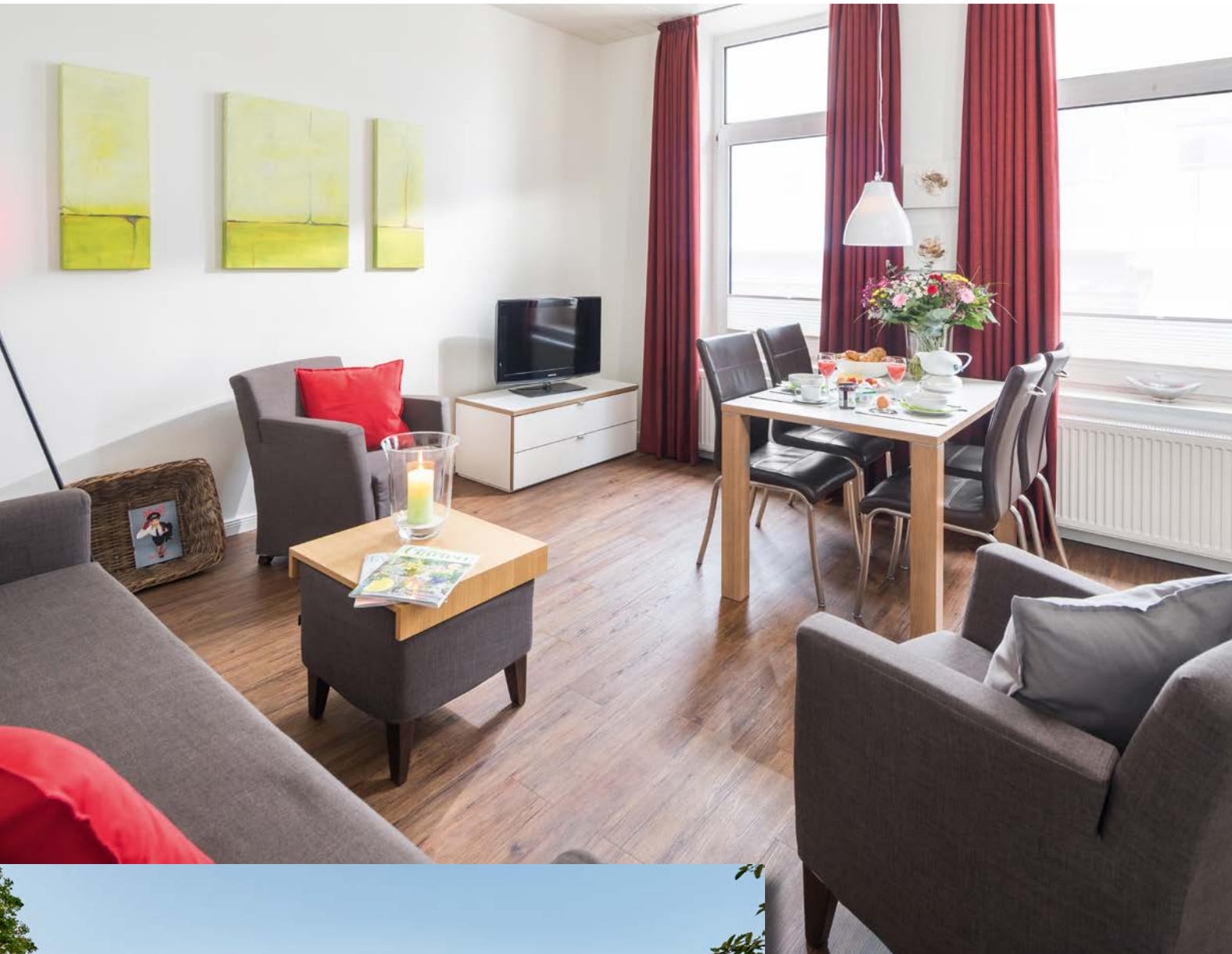
UNLAND als norddeutsches Unternehmen verbindet viel mit der Insel Norderney. Als Innenausstatter von Hotels, Residenzen, Pensionen oder Ferienwohnungen - In Sachen Fensterdekorationen von Objekten sind unsere Vorhang-Stoffe und Sonnenschutz-Produkte auch auf Norderney präsent.



Objekte mit Mehrwert: »Haus Christine« und das »Storchennest« auf Norderney

Wir haben sämtliche Gardinen und Plissees für das Storchennest Norderney und das Haus Christine auf Norderney bei der Fa. UNLAND Gardinen in Auftrag gegeben. Dieses aus gutem Grund, denn wir wollen unseren Gästen erstklassige Qualität in

unseren Ferienwohnungen auf Norderney bieten und dies geht nun mal nur mit professionellen Partnern im Segment der textilen Objektausstattung! Die Fa. UNLAND Gardinen wird auch für zukünftige Projekte unser Partner für moderne und zeitgemäße Gardinen in unseren Ferienwohnungen sein!



Bilder: Fam. Lübbe
Mehr im Web:
www.storchennest-norderney.de
www.christine-norderney.de



Nordisch aufgetischt: Lachs mit Dill und Schmorgurken

Die Gurke schälen, längs halbieren, entkernen und in Stücke schneiden. Lauchzwiebeln putzen, waschen und klein schneiden.

Reis nach Packungsanweisung in Salzwasser garen.

Währenddessen einen großen weiten Topf erhitzen. Lauchzwiebeln und Gurken darin ca. 3 Minuten andünsten. Mit Meersalz würzen. Mit Mehl bestäuben und kurz anschwitzen. 200 ml Gemüsebrühe einrühren, aufkochen und zugedeckt ca. 10 Minuten schmoren.

Inzwischen den Dill waschen und fein schneiden.

Zum Schluss den Lachs waschen, trocken tupfen und in 1 cm große Würfel schneiden. Lachs in einer antihaftbeschichteten Pfanne bei niedriger Temperatur für ca. 3 Minuten anbraten. Mit Meersalz würzen. Das Gurkengemüse mit Schmand, Meerrettich, Meersalz und Dill abschmecken.

Den Reis in einen tiefen Teller geben und mit dem Gurkengemüse und dem Lachs anrichten.

Für das Dessert den Quark und Joghurt mit dem Honig verrühren und mit dem in kleine Würfel geschnittenen Apfel servieren.

Wir wünschen einen guten Appetit!

Zutaten

Für 1 Portion:

150 g Jasminreis
etwas Meersalz
250 g Salatgurke(n)
1 Frühlingszwiebel(n)
10 g Mehl
200 ml Gemüsebrühe
1/4 Bund Dill
75 g Lachsfilet(s)
10 g Schmand
7 g Sahnemeerrettich

Für das Dessert:

10 g Honig
120 g Apfel
50 g Magerjoghurt
50 g Magerquark

Arbeitszeit: ca. 30 Min.

Koch-/Backzeit: ca. 20 Min.

Schwierigkeitsgrad: normal

Pro Portion 613 Kcal



Farben & Wohnen

Wir Menschen sind immer von Farben umgeben. Farben haben einen großen Einfluss auf unser Wohlbefinden und unsere Psyche. Die Farbgestaltung in unseren eigenen vier Wänden kann sehr viel zu unserem Wohlbefinden beitragen. Viele Menschen spüren intuitiv beim Eintreten in einem Raum, welche große Bedeutung Farben in der Welt des Wohnens haben. Sie lösen Empfindungen aus, wirken auf unsere räumliche Wahrnehmung und beeinflussen unsere Psyche. Zudem haben Farben meist eine symbolische Bedeutung:



Blau gilt als kühl und klar. Kühle Blautöne sind wahre Klassiker in der Wohnraumgestaltung. Blau wirkt aufgeräumt, ruhig, meditativ und beständig. Es verbreitet Ruhe und Harmonie. Blassblaue Töne weiten den Raum optisch. Blau wirkt beruhigend und entspannend. Deshalb ist Blau ideal für Ihr Schlaf- oder Arbeitszimmer, in dem es außerdem Klarheit, Vertrauen und Frische verbreitet.



Türkis

Türkis steht für Klarheit, Frische und Offenheit. Es ist eine schöne Mischung zwischen Blau und Grün und schafft so einen Hauch von Meeresstimmung in Ihrem Zuhause. Der eher kühle Ton Türkis verleiht ein entspanntes und trotzdem lebendiges Ambiente. Als Wandfarbe ist Türkis ideal für Arbeits-, Schlaf- oder Badezimmer. Auch im Kinderzimmer setzt Türkis einen auffälligen Farbtupfer.

Grün ist die Farbe der Natur, der Wiesen und Wälder, die Farbe der Mitte, da es neutral wirkt und beruhigend zugleich. Es steht für Hoffnung, Ruhe, Sicherheit, Inspiration, Frische, Natur und Leben. Die grüne Farbpalette eignet sich besonders für die Gestaltung von Wohnräumen und Arbeitsbereichen, die natürlich, entspannend und frisch wirken sollen.

Grün





Gelb

Gelb ist die Farbe der Sonne und des Lichtes. Diese Farbe macht uns fröhlich und stimmt uns heiter. Viele positive Eigenschaften werden dieser Farbe zu Gute gehalten. Gelb macht wachsam und klärt den Kopf. Zudem fördert es das Erinnerungsvermögen und die Fantasie. Die Farbe Gelb eignet sich besonders als Wandfarbton in Lehr- und Arbeitsräumen.



In der Kombination aus feurigem Rot und unschuldigem Weiß schafft die Farbe Rosa seelisches Gleichgewicht. Durch die vielzähligen Tönungen der Blume „Rose“ klingt bei diesem Farbton Begeisterung, Verträumtheit und Zärtlichkeit an. Der Farbton Rose steht für Sanftheit, Weiblichkeit und Sensibilität und wird gerne als Akzentfarbton beim Wohnen eingesetzt.

Rose

Rot symbolisiert Leidenschaft, Energie und Wärme. Es ist die dynamischste aller Farben und wird im Wohnraum meist akzentuiert eingesetzt. Eine einzelne rote Wand wirkt anregend und ist ein Blickfang. Mit roten Accessoires verleihen Sie dem Raum eine Lebendigkeit. Es muss ja nicht immer auffälliges Knallrot sein: Verhaltene Bordeauxtöne strahlen Behaglichkeit aus und geben Räumen eine entspannte Ausstrahlung.

Rot



Braun ist die Farbe der Erde und verkörpert eine gewisse Bodenständigkeit. Sanfte Brauntöne lassen sich hervorragend kombinieren und schaffen in Räumen eine wohlige Geborgenheit. Diese erdigen und natürlichen Töne verbreiten Ruhe, stehen für Verlässlichkeit und Erdverbundenheit. Brauntöne können in Wohnräumen eine Wohlfühlatmosphäre schaffen.

Braun





Die Farbe Beige wirkt natürlich und lässt sich gut mit anderen Farbtönen kombinieren. Die hellen, erdigen Beigetöne wärmen und dämpfen zugleich, diese symbolisieren Langlebigkeit. Räume mit dieser Farbe strahlen eine wohltuende Gemütlichkeit aus.



Der Farbton Creme ist ein Klassiker unter den Farben und zudem weicher und eleganter als reines Weiß. Ganz dezent schafft dieser Farbton eine behagliche Atmosphäre, ist unaufdringlich und wirkt entspannend. In Kombination mit kühlem Weiß wirken Räume hell und edel. In Kombination von hellen und dunklen Cremetönen schaffen Sie harmonische Kontraste in Sachen Raumgestaltung.



Weiß bietet die perfekte Grundlage für die Kombination mit allen anderen Wohnfarben. Diese Farbe spielt meist eine tragende Rolle, um andere Farben zu neutralisieren, aufzuhellen und zu beleben. Weiß steht für Reinheit, Weite, Licht und Unschuld. Es verleiht Räumen Größe, Frische und Klarheit.

Beige



Grau verbindet Farben, schafft Hintergründe und mildert Kontraste. Grau passt immer – ob modern oder retro, kalt oder warm, verspielt oder geradlinig. Diese Farbe ist eine hervorragende Basis für alle Wohnstile und bringt andere Farben besonders gut zum Leuchten: Zum Beispiel Petrol. Grau selbst gibt sich elegant, puristisch und dezent. Helle und dunkle Grautöne in Kombination wirken modern und edel.

Grau



Schwarz wirkt elegant und edel. Dezent dosiert setzt es starke Akzente. Schwarz ist klassisch, elegant, geheimnisvoll und sorgt für einen spannenden Kontrast in Ihren Wohnräumen. Ausgefallene Möbel lassen sich vor schwarzen Wänden wunderbar in Szene setzen. Ideale Begleiter für Schwarz sind beispielsweise warm glänzende Metalle, Holz oder Pastelltöne.

Schwarz

Weiß

UNLAND

zieht die Fenster an



INTERIEUR®

international indecors

ELVO®

HOME of TEXTILES

cordima®

fashion for windows



HISTORIE

Die UNLAND-International GmbH wurde 1957 durch Gerhard Unland gegründet.

Heute zählt die UNLAND-Gruppe zu den führenden Herstellern von Gardinen, Dekostoffen und Sonnenschutzprodukten in Europa. Made in Germany wird bei UNLAND großgeschrieben.

MEILENSTEINE

1957

Gerhard Unland, erfolgreicher Textilmaschinenbauer und Mitinhaber der Textilmaschinenfabrik Hagemann & Co in Steinfurt eröffnet eine Gardinenfabrikation.

1963

Verlegung und Neubau des Unternehmens in das oldenburgische Saterland. Unter Führung von Gerhard Unland und seinem Sohn Heinz wurde eine der bedeutendsten Gardinen- und Dekostoff-Produktionen in Europa aufgebaut.

1973

Fertigstellung und Bezug des neuen Verwaltungsgebäudes

1979

Bau des Dekowerk in Saterland mit Einrichtung einer modernen Weberei mit 35 Webmaschinen

1982

25-jähriges Firmenjubiläum der Unland GmbH und 70. Geburtstag des Firmengründers Gerhard Unland.

1986

Empfang des 1000. UNLAND-Seminarteilnehmers

1987

Einführung der Marke Pierre Cardin – Paris, die Exklusiv-Kollektion aus dem Hause UNLAND

1989

Eintritt des Enkels Hendrik Unland in die Geschäftsführung

1996

Beteiligung durch die Daun & Cie AG, einem der größten Textilkonzerne Europas

2003

Übernahme der Marken ELVO – CORDIMA – INTERIEUR

2007

50-jähriges Firmenjubiläum der UNLAND GMBH und 20-jährige Lizenz der Marke PIERRE CARDIN, sowie 50-jähriges Jubiläum der Marke ELVO

2008

Einführung der Sonnenschutz-Produktserie UNLAND SUN – Plissees und Flächenvorhänge

2011

Einführung der Sonnenschutz-Produktserie UNLAND SUN – Rollos, Jalousie und Vertikal – Vollsortimenter im Bereich UNLAND-SUN

2012

Markteinführung des MultiChannel-Verkaufsmodes Fachhandels-Onlineshop „Plissee“

2013

Erweiterung des MultiChannel Verkaufsmodes Fachhandels-Onlineshop „Plissee“ um die Produktgruppe „Gardinen und Vorhänge“.

2015

Markteinführung der Cross-Produktlinie – Dessingleiche Gardinen, Vorhänge, Plissees, Rollos und Flächenvorhänge. Alle Produkte werden dessiniert und produziert im UNLAND-Werk in Saterland/Sedelsberg.

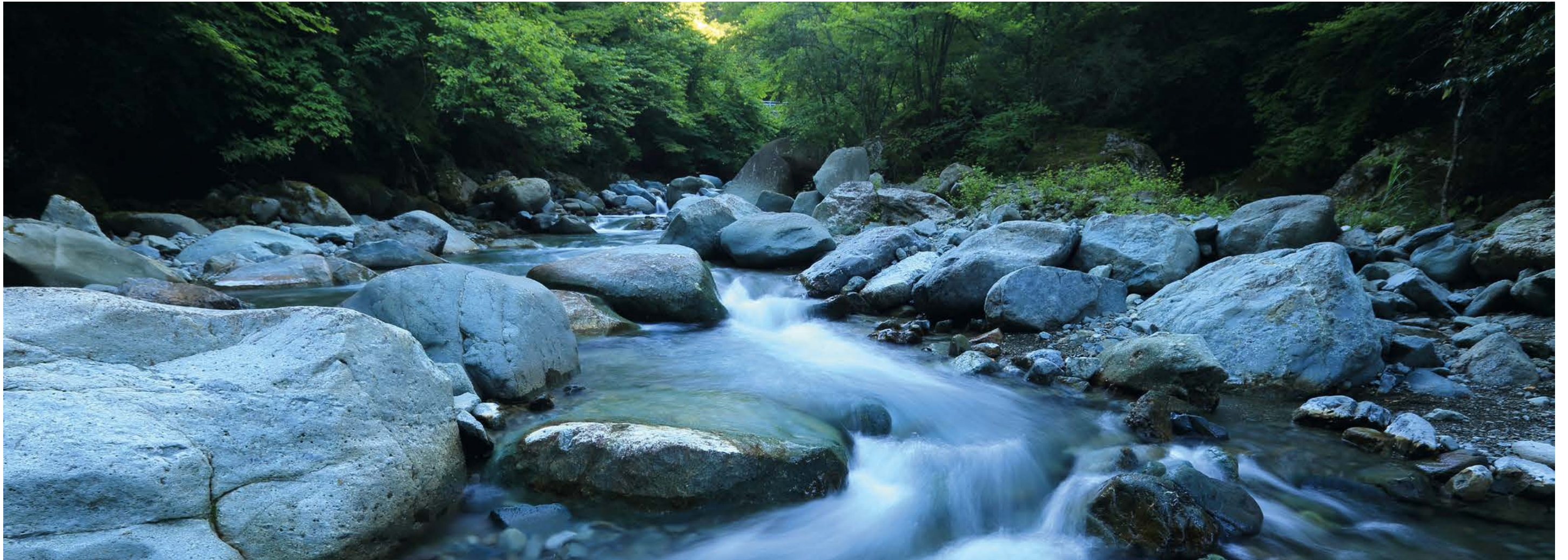
QUALITÄT UND MARKENFASERN:

UNLAND-Stoffe und Sonnenschutz-Produkte werden in Deutschland nachhaltig, klimaschonend produziert und weiterverarbeitet. Für unsere Stoffe setzen wir nur hochwertige Markenfasern ein. Zur Qualitätssicherung werden diese fortlaufend unserer Qualitätsprüfung unterzogen. Die Unland-Fachhandels-Partner vertrauen seit mehr als 60 Jahren dem Unternehmen Unland. Das Unland-Siegel bietet mehr Sicherheit beim Kauf von Gardinen, Stoffen und Sonnenschutz-Produkten.

Vertrauen auch Sie auf Unland!



Neo-Ökologie & Nachhaltigkeit bei UNLAND



UNLAND ist das einzige Unternehmen mit einer Coupon-Kollektion „Gardinen, Vorhangstoffe, Sonnenschutz“ der Heimtextil-Branche, welches mit einer vollstufigen Produktion in Deutschland die Stoffe und Sonnenschutz-Produkte nachhaltig und klimaschonend herstellt. Wir beziehen unsere Rohstoffe aus nachhaltiger Produktion. Gardinen und Sonnenschutz-Produkte von UNLAND tragen das Unland-Siegel, welches Unbedenklichkeit garantiert – Made in Germany.

UNLAND produziert umweltbewusst in Sachen Energieeffizienz nach dem Energiemanagement-System ISO 50001

Energie:

Unland bekennt sich zu einem sorgsamem Umgang mit den Ressourcen der Erde.

Wir tragen zur Erhaltung eines intakten Ökosystems bei. Unseren Beitrag leisten wir dazu unter anderem, indem wir eine der modernsten und größten Photovoltaikanlagen der Weser-Ems-Region betreiben, mit einer Leistung von 1,2 Millionen kWh/a. Somit produzieren wir nachhaltig den gesamten Strombedarf des Unternehmens als „Grüne Energie – CO2 neutral“. Wir achten nicht nur auf

einen minimalen Energieverbrauch, sondern arbeiten kontinuierlich an der größtmöglichen Schonung von Wasser, Luft, Umwelt und Klima.

Wasserschutz:

Unsere modernen Ausrüstungsverfahren mit Kühlwasser-Recycling reduzieren den Wassereinsatz auf ein Minimum des üblichen Wassereinsatzes.

Energieeffizienz:

Unsere mit Wärmerückgewinnung ausgestattete Spannrahmenanlage ermöglicht durch einen geringen Energieeinsatz eine größtmögliche Energieeffizienz.

Schadstoffverzicht:

Wir setzen nur Garne ein, die ohne AZO Farbstoffe gefärbt sind und somit keine gesundheitsbedenklichen Substan-

zen enthalten. Alle in unserem Unternehmen produzierten Stoffe werden grundsätzlich ohne toxische Additive erzeugt.

Recycling:

Unsere Stoffe besitzen eine hohe Lebensdauer und tragen damit zur Müllvermeidung bei. Die Polyesterstoffe können recycelt und so dem Rohstoffkreislauf wieder zugeführt werden. Bei der Entsorgung von Verpackungsmaterialien halten wir eine strikte Materialtrennung ein und führen diese Materialien dem Rohstoffkreislauf wieder zu.



IMPRESSUM

UNLAND International GmbH

Gerhard-Unland-Str. 1, D-26683 Saterland

Telefon +49(0) 4492 88-0

Telefax +49(0) 4492 71 34

E-Mail: verkauf@unland.de

www.unland.de

Konzeption:

UNLAND Werbeabteilung, Saterland

Alfons Schlüter

Gestaltung:

Morian & Bayer-Eynck, Coesfeld

Texte:

Alfons Schlüter

Fotografien:

92/93, 96/97: Pixabay

106/107: unsplash

Produktfotografien:

Werbefotografie Seekamp, Bremen

Druck:

Rehms Druck, Borken/Westfalen



Unsere Produkte „Gardinen & Sonnenschutz“ erhalten Sie beim Raumausstatter und Fachhändler auch in Ihrer Nähe. Ihr UNLAND-Fachhändler berät Sie gerne!

Unsere Produktgruppen:

Gardinen – Wohnstoffe – Objektstoffe – Plissees
Flächenvorhänge – Rollos – Vertikals – Jalousien

Couponservice – Maß-Konfektionsservice –
Online-Shop



UNLAND
zieht die Fenster an

UNLAND International GmbH
Postfach 11 65
D-26677 Saterland
Gerhard-Unland-Straße 1
D-26683 Saterland
Telefon +49(0) 44 92 - 88-0

Telefax +49(0) 44 92 - 71 34
www.unland.de
verkauf@unland.de
 www.pinterest.de/unlandsun/
 www.instagram.com/unlandinternational/